

Stadt Reichenbach im Vogtland

Maßnahme 3.12 – Aufbau eines City- und Gewerbe- managements für ortsansässige und ansiedlungswil- lige Unternehmen im EFRE-Fördergebiet "Erweiterte Innenstadt" zur Belebung der lokalen Wirtschaft und Entgegenwirken von Abwanderungstendenzen



Projektgebiet
Erweiterte Innenstadt

Handlungsfeld 3
Arbeitsbekämpfung

Projektträger
Stadt Reichenbach im Vogtland

Projektzeitraum
04.12.2018 - 31.03.2021

Projektkosten beantragt
150.000,00 €

Gebundene EFRE-Mittel
120.000,00 €

Projektziel

Die Stadt Reichenbach im Vogtland zielt mit dem Aufbau eines City- und Gewerbe-
managements im Fördergebiet „Erweiterte Altstadt“ auf die wirtschaftlich Belebung und Stärkung des
EFRE-Fördergebietes ab, denn das unmittelbare Nebeneinanderexistieren von Wohnen und
Arbeiten ist für die soziale Struktur von großer Bedeutung, befördert Unternehmen und Ar-
beitsplätze sowie wirkt dem demografischen Wandel entgegen, indem die Attraktivität für
Junge Leute und Familien steigt.

Projekthalt und Ergebnisse

Eine der elementaren Funktionen des City- und Gewerbe-
managements sind Kommunikation, Kooperation und Koordination. Im Verantwortungsbereich des City- und Gewerbe-
managements liegen der Aufbau von neuen und die Pflege von bereits bestehenden Netzwerken
zwischen den verschiedenen Kooperationspartnern und Akteuren. Aufgabenschwerpunkt ist
auch die Unterstützung des Gewerbevereins Reichenbach e. V. „Gemeinsam für
Reichenbach“ insbesondere hinsichtlich der Innenstadtbelebung. Ein weiteres Anliegen ist die
organisatorische Unterstützung und Begleitung des Einzelhandels sowie die Sicherung bzw.
Förderung der Branchenvielfalt im Fördergebiet. In diesem Kontext gehört nicht nur die
Überprüfung des vorhandenen Einzelhandels-, Produktions-, Dienstleistungs- und
Gastronomieangebotes, sondern auch die Akquise von neuen Unternehmen/Filialisten zu den
Aufgaben. Der Umgang mit leer gebliebenen Flächen in den A-Lagen und partiell auch in den
Seitenlagen ist ein weiteres Handlungsfeld des City- und Gewerbe-
managements. Dabei stehen Konzeptentwicklung, Eigentümeransprache und Investorensuche im Fokus.

Fotodokumentation



Facebook-Auftritt



Gespräche und Umfragen



Aktionen zur Vermietung



Lageplan

Publizitätsmaßnahmen für das Projekt

- EU-Hinweis auf den Veröffentlichungen bzw. Werbematerialien
- Pressemitteilungen in: Reichenbacher Anzeiger, Freie Presse Reichenbach
Internetseite der Stadt, eigene Internetseite, Facebook, Instagram usw.