



-lich Willkommen
zum 2. Akteurstreffen



Bürgerfest neu denken

Reichenbach, 7. September 2023

Bürgerfest 2024

1. Rückblick 1. Akteurstreffen
2. Einblicke Online-Umfrage
3. Vergleich Ideen Akteurstreffen und Umfrage

1. Akteurstreffen am 21. Juni 2023

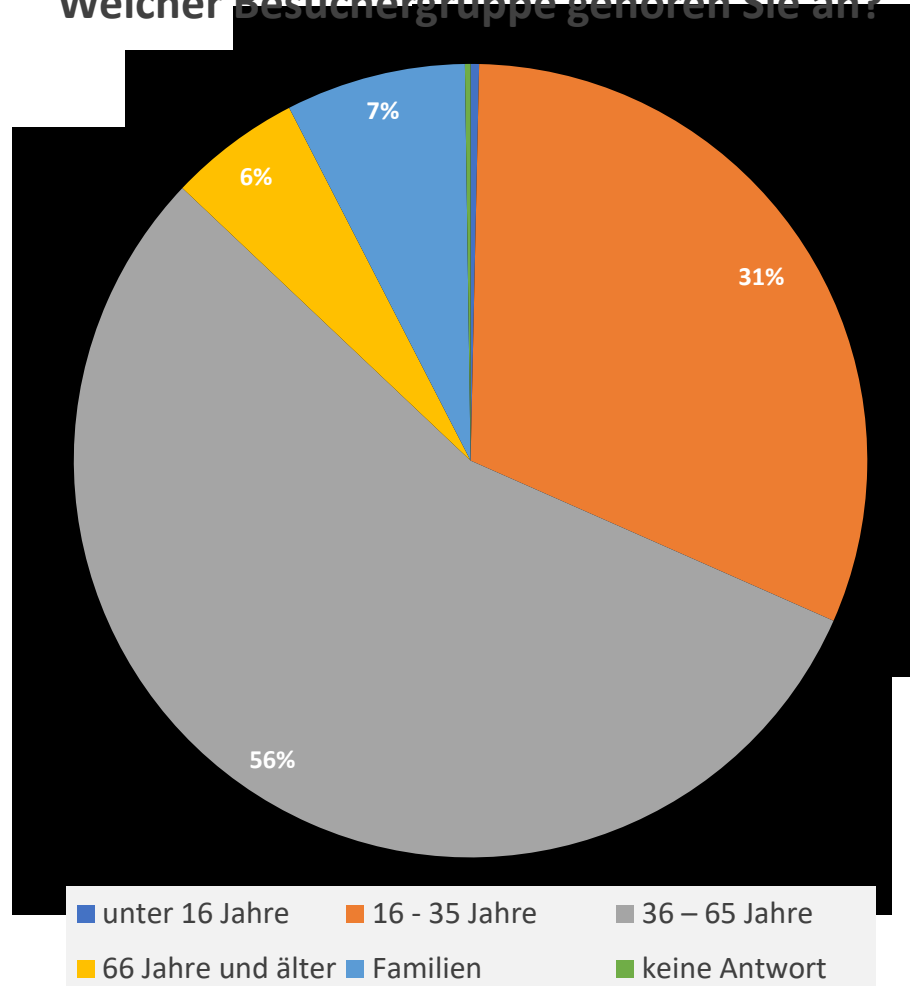
- Konstruktiver Austausch zu Themen wie Veranstaltungsdatum, Festgebiet, Inhalten, Finanzierung und Marketing
- Dieser Austausch und die Erfahrungen aus den 28 Vorjahren bildeten die Grundlage für die Onlineumfrage
- Bisher gingen vier schriftliche Zuarbeiten/Ansätze zur Neugestaltung ein

Onlineumfrage

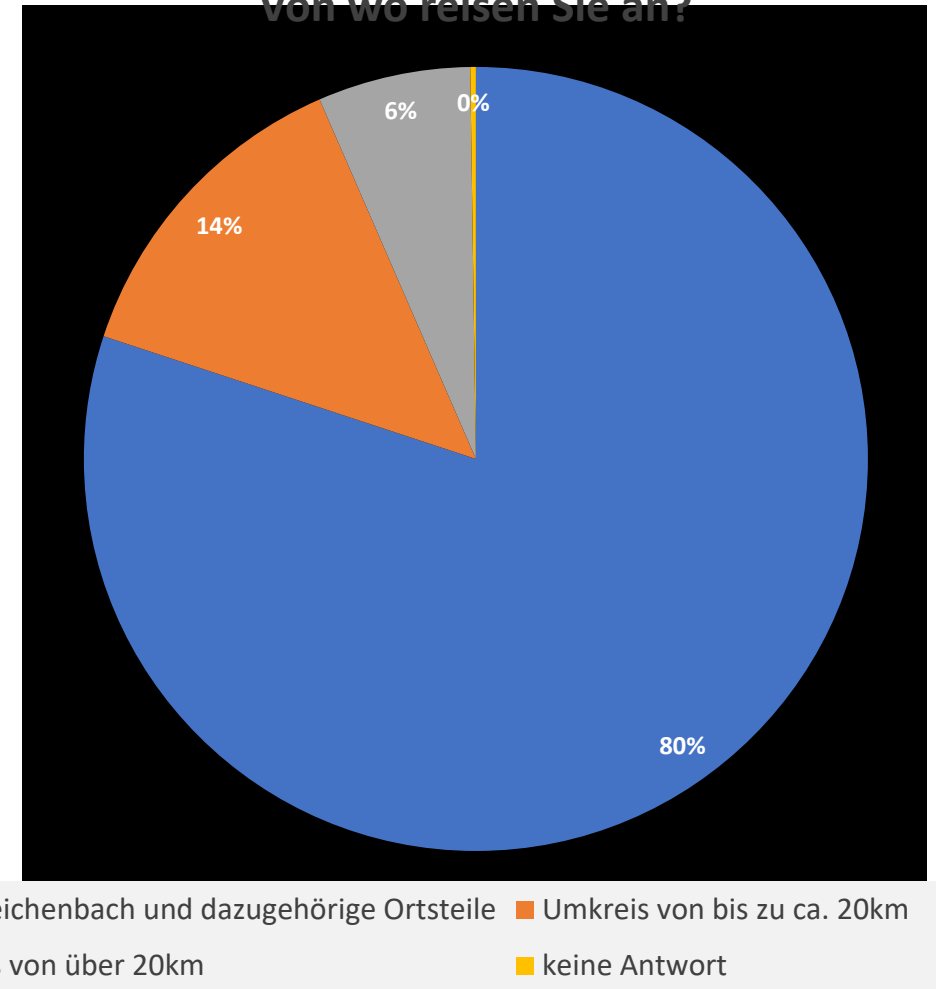
- Online im Beteiligungsportal Sachsen vom 14. Juli bis 3. September 2023
- 873 Teilnehmer (davon 11 Analoge Anträge)
- Aufrufe und Zwischenstände über Facebook, Freie Presse und Reichenbacher Anzeiger
- 221 Abstimmungen am 14. Juli

Teilnehmer Onlineumfrage

Welcher Besuchergruppe gehören Sie an?



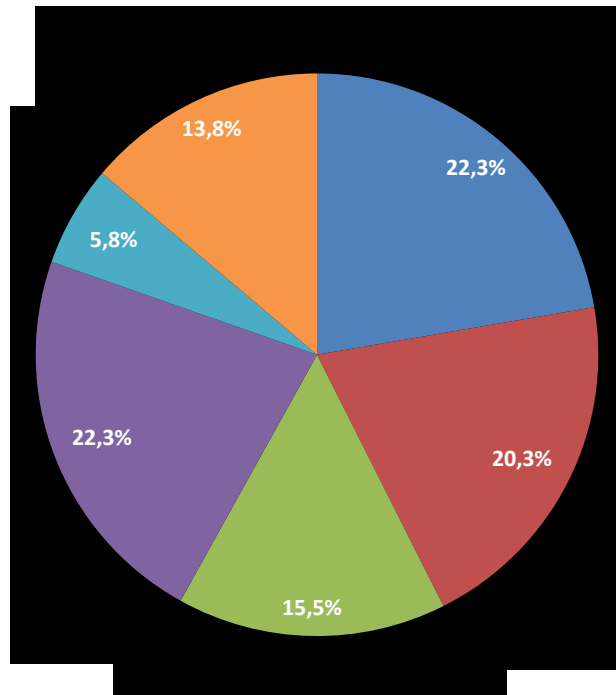
Von wo reisen Sie an?



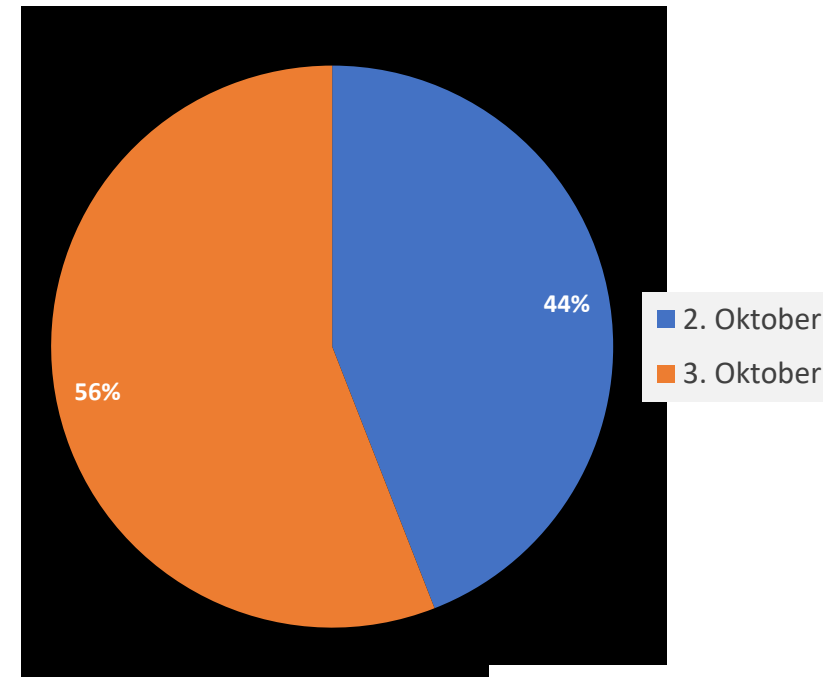
Teilnehmer Onlineumfrage

Warum besuchen Sie das Bürgerfest?

- Mir gefällt das Bühnenprogramm.
- Mir gefällt das Rahmenprogramm abseits der Bühnen.
- Ich nutze die Möglichkeit/ich möchte die Möglichkeit nutzen, in den Reichenbacher Geschäften einzukaufen.
- Ich treffe mich mit Freunden und Familie.
- Ich verbinde den Aufenthalt mit einem Besuch meiner alten Heimat.
- Ich komme wegen des gastronomischen Angebotes.



Wann besuchen Sie das Bürgerfest üblicherweise?





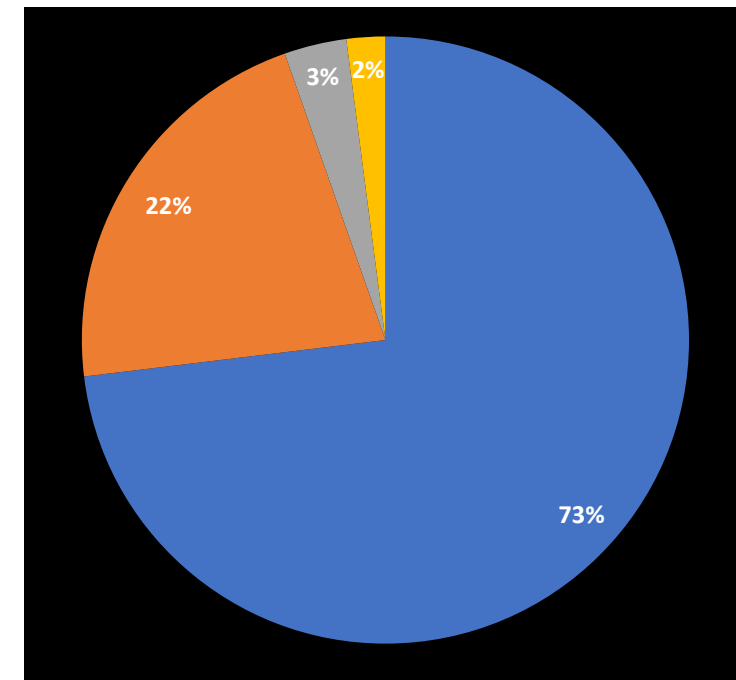
Gegenüberstellung Vorschläge Akteurstreffen und Onlineumfrage

Veranstaltungsdatum

Akteurstreffen

- 2. und 3. Oktober sollen bestehen bleiben → Tag der dt. Einheit ist ein Besuchermagnet und Reichenbachs „Markenzeichen“
- Verlegung auf das Wochenende → Reichenbacher Händler könnten Dank des verkaufsoffenen Sonntags an allen Veranstaltungstagen öffnen
- keine zeitgleiche Veranstaltung mit Brockau oder Greiz

Online-Umfrage



■ am 2. und 3. Oktober, wie bisher

■ an dem Wochenende, welches dem 3. Oktober am nächsten ist

■ anderes Datum

■ keine Antwort

Eingegangene Vorschläge zu neuem Datum

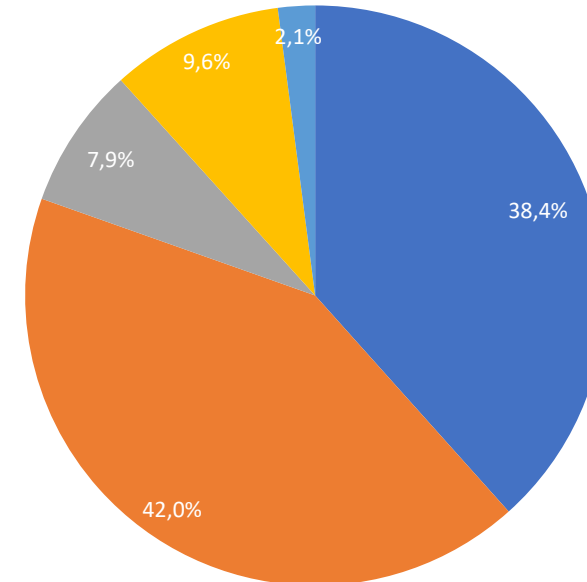
- Sommer/September (11)
- Zweites Wochenende im Oktober
- Nur der Samstag nach dem 3. Oktober
- 31. Dezember
- Reformationstag
- Nicht in den Herbstferien/kein Brückentag
- In Kombination mit weiteren Festen, z.B. Feuerwehrfest, Frischemarkt, Ballonglügen, Fit in den Frühling, ...
- Nicht ein großes Fest sondern viele kleinere Veranstaltungen über das gesamte Jahr verteilt

Festgebiet

Akteurstreffen

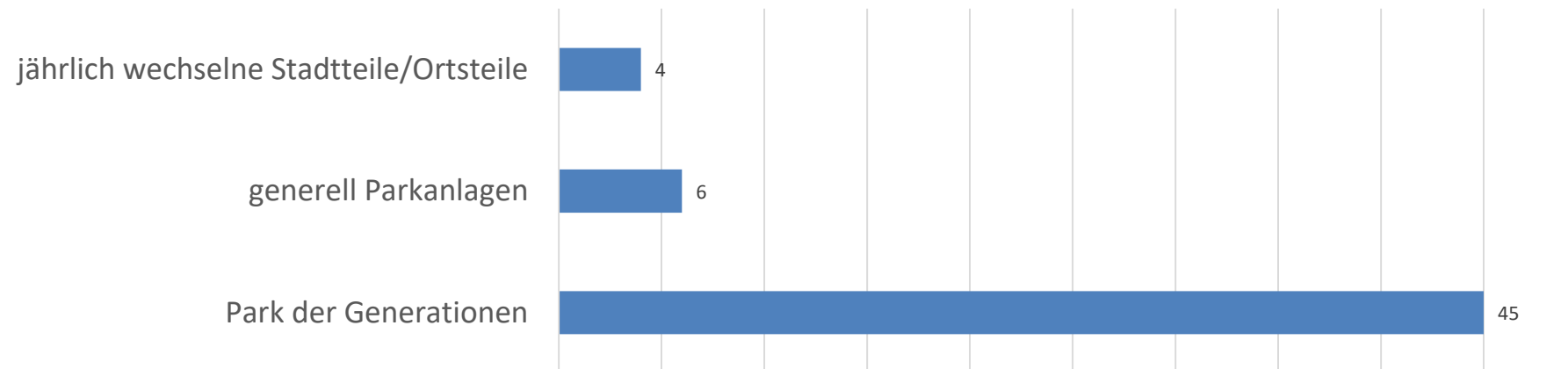
- Festgebiet vergrößern (Marktplatz, Postplatz, Marktstraße, Bahnhofstraße bis Weinholdstraße, Zenkergasse, Zwickauer Straße bis Albertstraße, Trinitatispark, Mylauer Tor, Roßplatz)
- Reichenbacher Innenstadt sowie ein jährlich wechselnder Ortsteil → Verbindung über Reichenbacher Kleinbahn
- Vernetzung von Neuberinhaus – Neuberinmuseum – Neuberinverein
- Alle Plätze von Bahnhof bis Park der Generationen miteinander verbinden (Illumination, Zeichnungen, ...)
- Keine Dezentralisierung des Festgebietes → weitestgehend im Bereich Markt, Postplatz, Trinitatispark, Zwickauer Straße bis max. Feldgasse, Zenkergasse)

Online-Umfrage



- wie bisher (Marktplatz, Marktstraße, Bahnhofstraße von Am Graben bis Kreuzung Roßplatz, Postplatz, Zwickauer Straße bis Feldgasse, Zenkergasse bis Connys Bar)
- größeres Festgebiet (zusätzlich Verlängerung der Bahnhofstraße bis Kreuzung Weinholdstraße, Weinholdstraße bis Kreuzung Zenkergasse/Albertstraße, Zenkergasse, Zwickauer Straße bis Weststraße)
- kleineres Festgebiet
- anderes Festgebiet

Eingegangene Vorschläge zu anderem Festgebiet



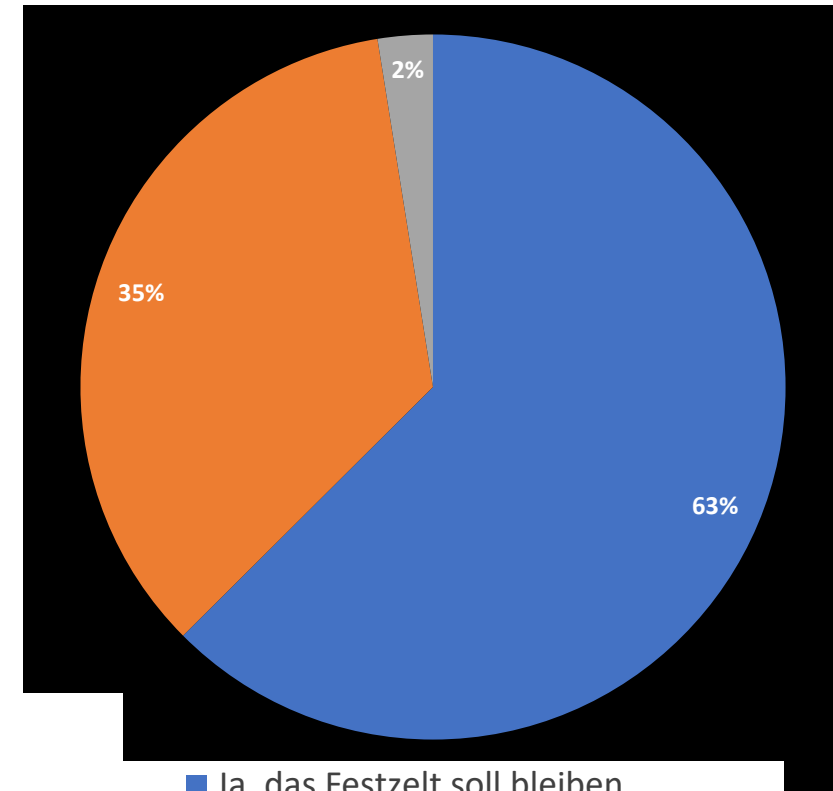
- Solbrigplatz (3), Weststraße, Zenkergasse, Zwickauer Straße zwischen Bahnhof- und Oststraße
- Trinitatispark (2)
- Bahnhofsgelände wie zum Tag der Sachsen
- Wie bisher + Lange Gasse, Johannisplatz, Johannisgasse
- Stadtgebiet ohne Marktplatz
- Komplette Stadt mit Mylau aufgeteilt nach Themen
- Zenkergasse, Markt, bis zum Park der Generationen
- Geschäftsstraßen die am Bürgerfest mitgestalten

Festzelt

Akteurstreffen

- Pro: Wettersicherer Veranstaltungsort, thematische Nutzung des Zeltes möglich
- Contra: verhindert Übersicht über den Marktplatz

Online-Umfrage



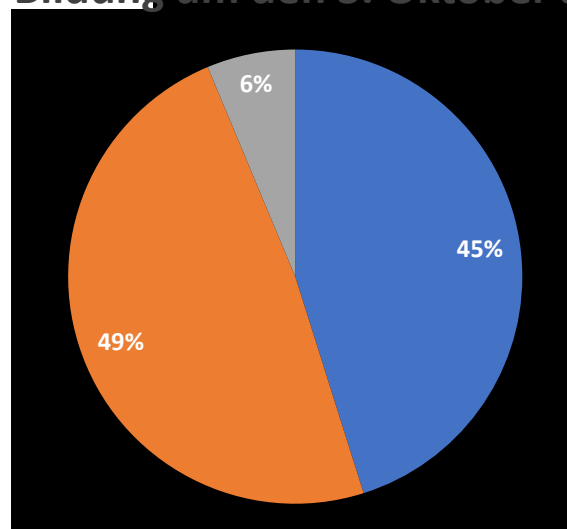
- Ja, das Festzelt soll bleiben.
- Nein, ich möchte kein Festzelt.
- keine Angabe

Rahmenprogramm Akteurstreffen

- Vorstellung von Vereinen (Fördergelder nutzen!)
- verschiedene Themen straßenweise aufgreifen (Blumen/Garten, Flohmarkt, soziale Projekte, Schulen, Kindergärten, Partnerstädte, Händler, Kirchen, ...)
- Einbringung Café Alter Reitstall mit Aktionen und Minigolf
- Demokratischen Hintergrund des Feiertages aufgreifen (Fördergelder für Thema Demokratie)
- Film „Züge in die Freiheit“ thematisieren, z.B. mit Hilfe der Ausstellung von 2019, Filmvorführung im Ratssaal, Einladung von Zeitzeugen, gemeinsames Projekt mit den Städten Dresden, Chemnitz und Hof
- „Reichenbacher Meile“: Reichenbacher Unternehmen beteiligen sich mit ihren Produkten/Dienstleistungen
- Beteiligung der Reichenbacher Maskottchen (Turmi, Helene, Neuberin?)
- Präsentation Freiwillige Feuerwehr, Polizei, DRK, THW
- Einbindung der (internationalen) Partnerstädte mit ihren typisch regionalen Produkten wie z.B. Wein, Bier, Schokolade
- Flohmarkt (im Bereich Roßplatz, Mylauer Tor, Gelände Stadtwerke)
- Festumzug
- Kirche für Besucher öffnen
- Veranstaltung zur Nachwuchs- und Mitarbeitergewinnung (praxisorientiert Ausbildungsstellen oder freie Arbeitsplätze präsentieren)
- Programm tagesweise thematisieren (genanntes Beispiel Krönung Prinz Charles: 1. Tag Krönung, 2. Tag Show, 3. Tag soziales Miteinander der Bürger → füreinander kochen, Gespräche führen, das Miteinander pflegen)
- Wettkochen der Reichenbacher Restaurants/Köche
- Aufruf zu außergewöhnlichen Sammelaktionen mit anschließender Ausstellung (Bsp. Ausstellung in Waldenbuch → überflüssige Haushaltsgegenstände)
- Picknick im Festgebiet angelehnt an das White Dinner
- Tanzworkshops
- Neuberin-Walking-Act von Neuberin-Darstellerin des Neuberin-Ensembles
- Klein(st)bühnen in Restaurants/Lokalen
- Schulen/Kitas gestalten Beiträge/Projekte zu jährlich wechselnden Themen (Erntedank, FFW, Familie, ...)
- Kein Feuerwerk, stattdessen evtl. „Fest der Lichter“ im Trinitatispark (mittels Illuminationen)
- Walking-Acts im Festgebiet
- Ergänzende Veranstaltungen in der Festwoche im restlichen Stadtgebiet (Musikschule, Alter Reitstall, Neuberinhaus, Ortsteile, ...)
- Inhaltlich das Fest nicht zu sehr ausweiten - sollte Stadtfest im eigentlichen Sinne bleiben

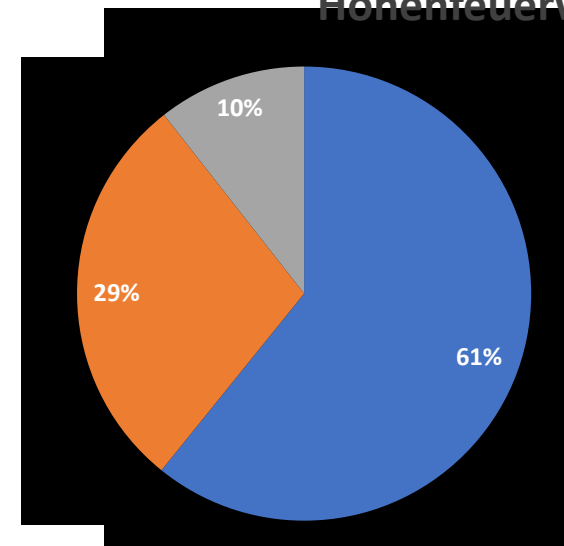
Rahmenprogramm Onlineumfrage

Soll weiterhin das Thema der politischen Bildung um den 3. Oktober aufgegriffen werden?



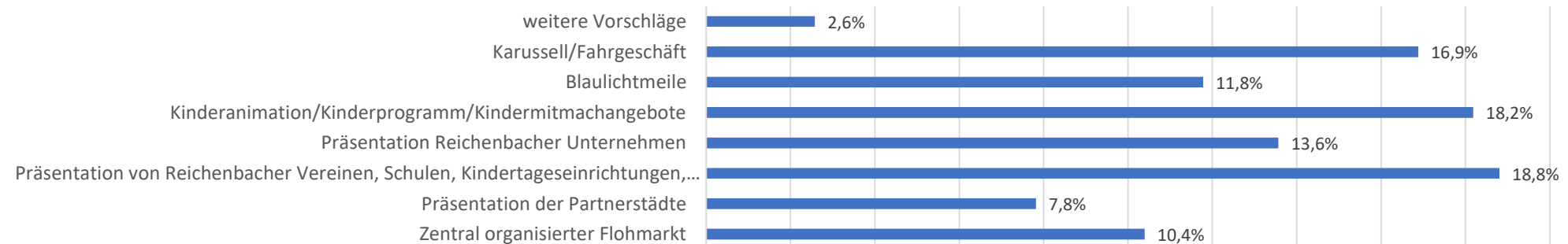
- Ja, demokratische Information soll angeboten werden.
- Das interessiert mich nicht.
- keine Antwort

Wünschen Sie sich ein musikalisches Höhenfeuerwerk?



- Ja, das Feuerwerk soll ein Programmpunkt bleiben.
- Nein, ich möchte kein Feuerwerk.
- Alternativvorschläge

Was wünschen Sie sich innerhalb des Festgebietes? Was soll Teil der Veranstaltung sein?



Weitere Vorschläge zum Rahmenprogramm aus der Onlineumfrage

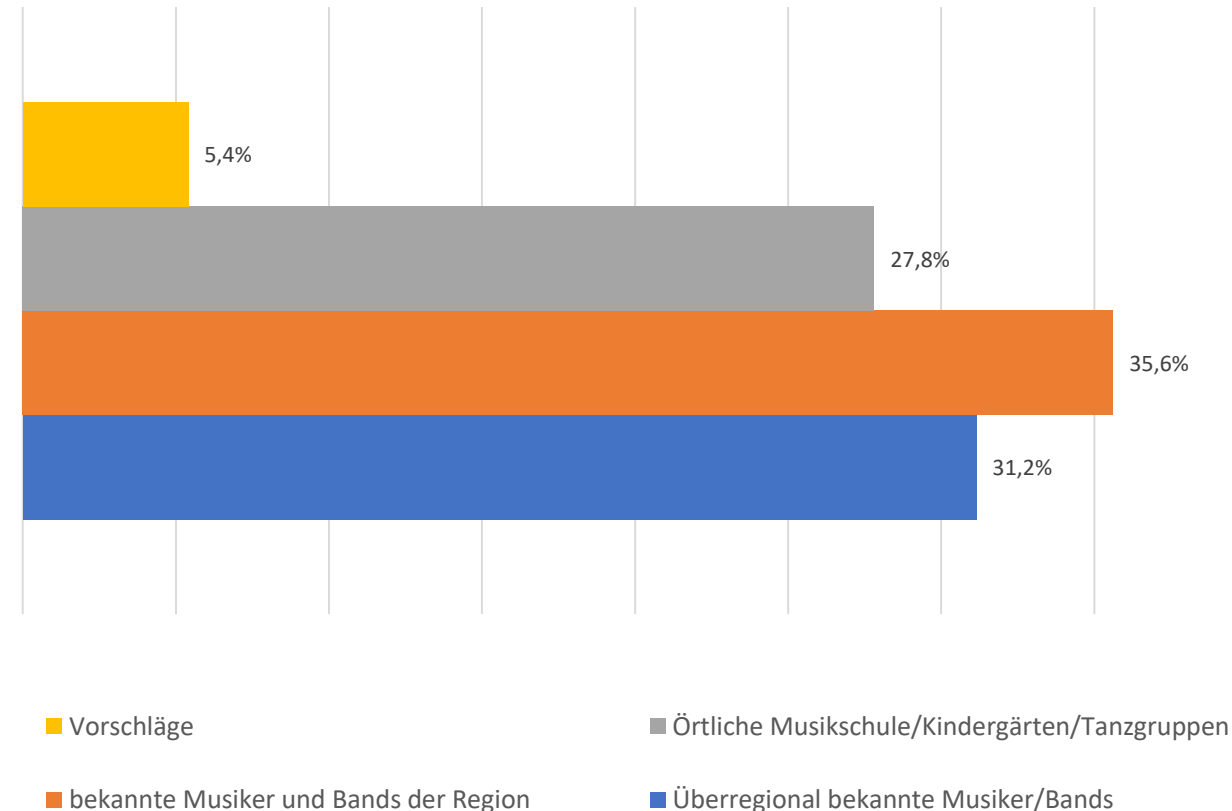
- Volksfest
- Bereich für „junges“ Reichenbach mit Musik, Bar, Verweilmöglichkeiten
- Mehr Stände mit Selfmade-Angeboten
- Lokale Gastronomie und Streetfood-Style kombinieren
- Reichenbacher Migranten mit Kultur & Gastronomie einbinden
- Popup-Stores, Belebung leerstehender Geschäfte
- Ausbildungsmesse
- Kinderstadt (siehe 90er Jahre im Park des Friedens)
- Geocaching/Schnipseljagd, Stadtquiz
- Aktionsstände mit Stempelkarten
- Biergarten
- Soziale Projekte präsentieren (Wünschewagen, ambulanter Hospizdienst,...)
- Tombola

Bühnenprogramm

Akteurstreffen

- Mehrere kleine Bühnenstandorte mit regionalen Künstlern besetzen, keine große Stadtbühne
- Ökumenischen Gottesdienst neugestalten (neue Kontaktfläche, Einbindung von Chören, Musikern)
- Miss-Neuberin-Wahl
- Altersstruktur der Besucher bei Programmgestaltung berücksichtigen
- Umfrage zu Programmwünschen durchführen
- Programmempfehlungen bei anderen Städten abfragen

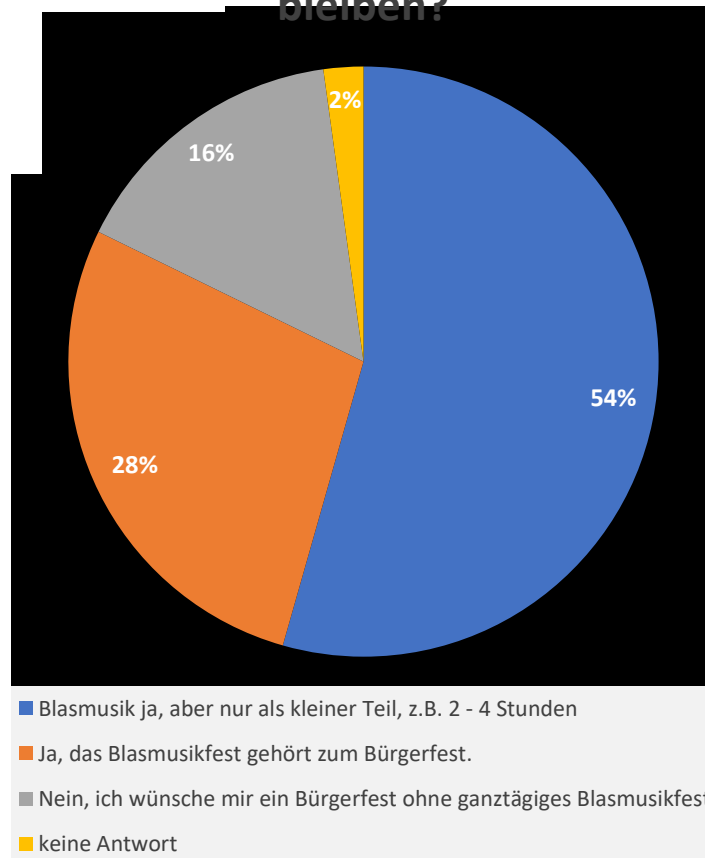
Online-Umfrage



Weitere Vorschläge zum Bühnenprogramm aus der Onlineumfrage

- Vogtlandphilharmonie
- Musikgruppe der Lebenshilfe, Spur 13, Swagger, Rammstein, Feuerschwanz, Subway to Sally, Darkside of the moon, The Porridges, Rockpirat, Engel in Zivil
- Vereinspräsentationen
- Offene Bühne
- Aus dem Radio bekannte Musiker, Comedians, ...
- DJ's
- Coverbands
- Radiosender wie MDR Jump

Soll das Blasmusikfest Teil des Bürgerfestes bleiben?



Vorschläge zur Blasmusik:

Blasmusik mit jungen regionalen Bläsergruppen
auflockern

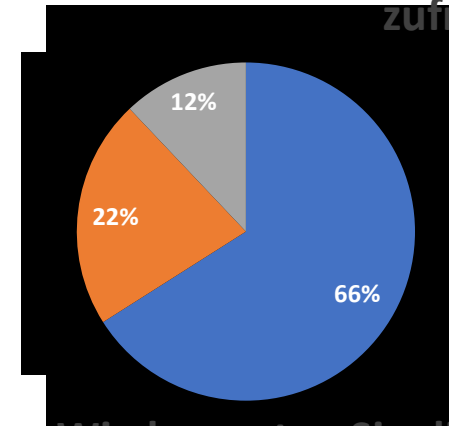
Händlerangebot

Akteurstreffen

- Gastronomische Angebote gleichmäßig auf alle Nebenstraßen verteilen
- Gastronomie bei Bedarf über Vereine abdecken
- Neue Stände mit anderen Angeboten binden
- Ladenbesitzer im Festgebiet einbeziehen → Öffnung der Geschäfte, keine externen Händler vor die Ladengeschäfte platzieren

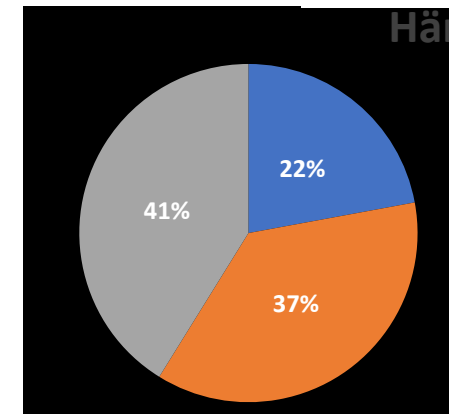
Online-Umfrage

Sind Sie mit dem gastronomischen Angebot bisher zufrieden?



- Ja, ich mag die Auswahl verschiedener Speisen und Getränke.
- Nein, das vorhandene Angebot ist mir zu wenig.
- Ein kleines Angebot der hiesigen Vereine wäre für mich ausreichend.

Wie bewerten Sie die Vielfalt der weiteren Händler?



- Das Angebot und die Vielfalt sind ausreichend.
- Ich wünsche mir mehr Händler mit einem vielfältigerem Angebot.
- Ich wünsche mir eine stärkere Einbindung der Reichenbacher Händler.

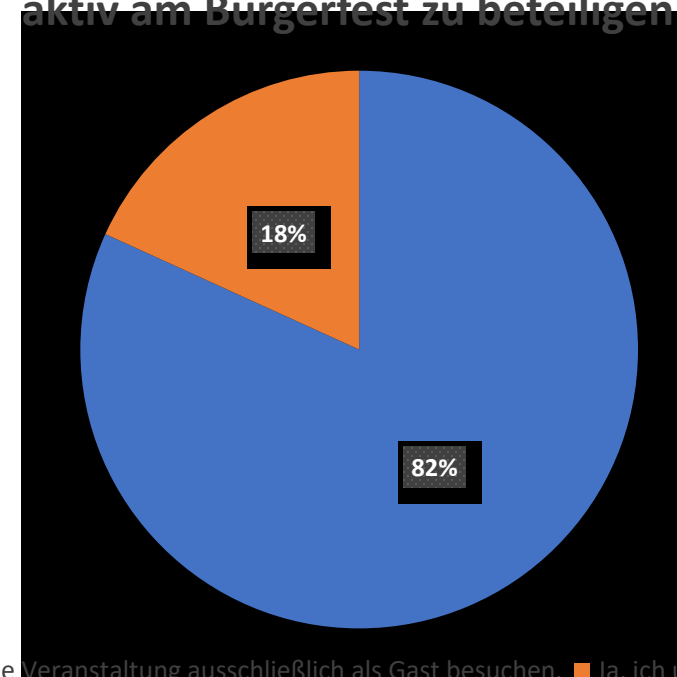
Zielgruppe

Akteurstreffen

- Ausrichtung des Festes überdenken (Für Bürger? Von Bürgern? Für Touristen?)
- Bürgerfest sollte identitätsstiftend für Reichenbach sein, Wiedergabe der bildenden Künste wie Mattheuer, Neuberin
- Soll Beteiligungsveranstaltung sein und nicht nur dem Meinungs austausch dienen
- Schwerpunkt soll von Bürgern für Bürger sein
→ Einbindung vieler Akteure

Online-Umfrage

Sind Sie bereit, sich mit Ihrem Verein/Verband/Unternehmen oder als Privatperson aktiv am Bürgerfest zu beteiligen?



■ Nein, ich möchte die Veranstaltung ausschließlich als Gast besuchen. ■ Ja, ich unterstütze gern wie folgt:

Vorschläge der Umfrageteilnehmer bei der Unterstützung

- Aufbau und/oder Reinigung
- Planung, Umsetzung, Projektbegleitung
- Firmen-/Vereinspräsentation
- Organisation Flohmarkt
- Kinderanimation, Bastelstraße
- Finanzielle Unterstützung
- Auftritte von Schulen, Kitas, Bands, Kapellen
- Unterstützung bei Ticketverkauf (bei möglichen Eintrittskarten)
- buchen von Bands und Licht- und Tontechnikern

Finanzierung

Akteurstreffen

- Verlängerung der Veranstaltung auf 3 Tage erhöht damit auch die Kosten
- Gründung eines Fonds für Beschaffung der Tombolapreise, Einzahlung durch alle Reichenbacher mögl. (Vereine, Unternehmen, Privatpersonen, ...)

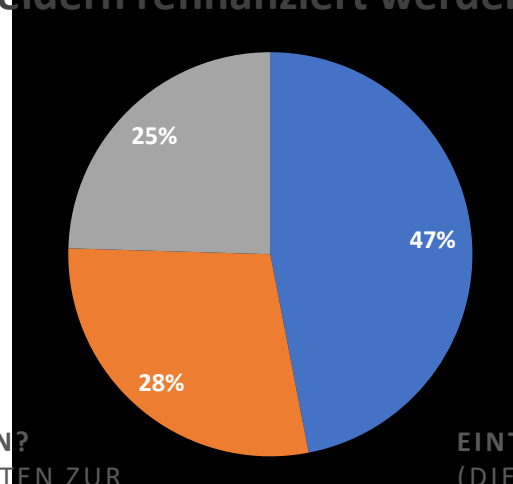
Online-Umfrage

- Kosten reduzieren durch Kombination mit anderen Festen (Volksfest, Streetfood-Festival)
- Sponsoren gewinnen
- Förderfähigen Schwerpunkt definieren
- Crowdfunding
- Gewinnbeteiligung der Stadt an Gastronomie
- Tombola
- Erhöhung Standgebühren
- Eintrittsgelder
- Merchandisingartikel Reichenbach
- Kuchenbasar von Gesellschaften, Vereinen, Schulen... → Einnahmen zugunsten des Bürgerfestes
- Spendenbox
- Spendenlauf
- Unentgeltliche Arbeit der Stadtmitarbeiter/Oberbürgermeisters zur/für die Veranstaltung
- Festzelt für weitere Veranstaltungen nutzen
- Reduzierung Festgebiet/Bühnenstandorte

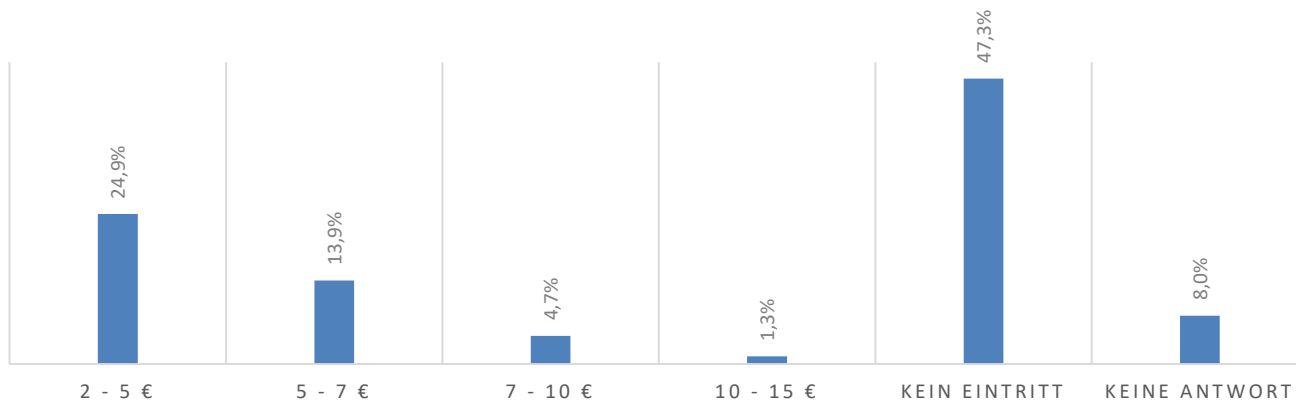
Finanzierung

Sollen die Ausgaben durch Einnahmen von Eintrittsgeldern refinanziert werden?

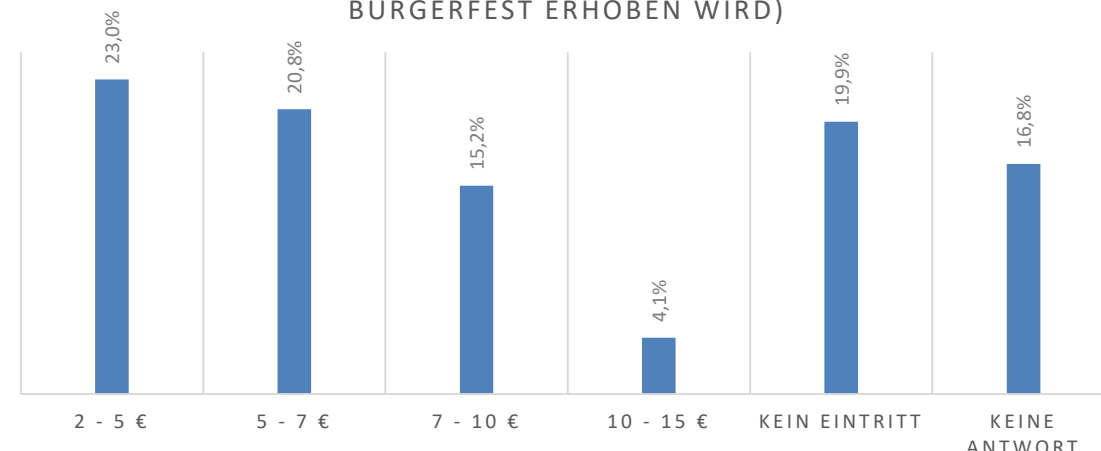
- Eintritt soll nur zur Abendveranstaltung am Bühnenstandort Marktplatz (Festzelt) erhoben werden.
- Ja, ich bin bereit für das Bürgerfest Eintritt zu bezahlen.
- Nein, ich bin nicht bereit Eintritt zu bezahlen.



WELCHEN EINTRITTSPREIS HALTEN SIE FÜR ANGEMESSEN?
BITTE BEACHTEN SIE, DASS NUR EINE DER GENANNTEN VARIANTEN ZUR ERHEBUNG VON EINTRITTSGELDERN UMGESETZT WERDEN WÜRD.



EINTRITT AUSSCHLIEßLICH FÜR DIE ABENDVERANSTALTUNG
(DIES TRIFFT NUR ZU, WENN KEIN SONSTIGER EINTRITT ZUM BÜRGERFEST ERHOBEN WIRD)



Marketing

- Altersklasse 16 – 30 Jahre wird mittels Freie Presse oder Facebook nicht erreicht → bessere Kommunikations-wege finden
- Logo für Bürgerfest entwerfen und in sozialen Medien verwenden
- Für Logoerstellung bestehende Themen nutzen (Kartoffel, Neuberin, Kunsthalle, Mattheuer, ...)
- Logo erzeugt Wiedererkennungswert und soll kein zu spezielles Thema aufgreifen
- Wechselkalender für Veranstaltungen an großen Zufahrtsstraßen aufstellen (Beispiel Waldkirchen)
- Verzicht auf (überregionale) Radiosender zur Kosteneinsparung



Vorschlag Logo

Allgemeine Anmerkungen/Wünsche aus der Onlineumfrage

- Bürgerfest regionaler denken
- Pendelverkehr zu Ortsteilen
- Überregionale Werbung
- Stadtkern einladender gestalten (mehr grün, mehr Sitzmöglichkeiten)
- Bürger zum mitmachen aufrufen
- Probier- und Mitmachaktionen
- Trödelmarkt
- Mehr Programmpunkte für junge Besucher
- „Modenschauen kamen immer top an.... Man könnte ja mal eine verrückte lustige Modenschau machen... Den grünen zu liebe alles aus Recycling zum Beispiel... Oder früh Sport für alle auf Marktplatz...“

DANKE! für Ihre Aufmerksamkeit

Die weitere Zeitschiene:

1. Auswertung zweites Akteurstreffen & Onlineumfrage
2. Erstellung der Stadtratsvorlage
3. Beschluss Konzept Bürgerfest 2024 bis Dezember 2023 durch den Stadtrat